

Pressemitteilung

03/2019

Frankfurt am Main, 25. November 2019

MaxTex freut sich über größten Mitgliederzuwachs seit Gründung und stellt sich auf eine Reihe neuer Themen für 2020 ein

- **MaxTex Tagung bei CHT in Tübingen - neue Themen und intensive Fachgespräche**
- **Weitere renommierte Neumitglieder stärken das Nachhaltigkeitsnetzwerk**

Ende Oktober trafen sich Vertreter von nahezu allen MaxTex Mitgliedsunternehmen zur Herbsttagung in Tübingen. Eingeladen hatte die CHT Germany, die seit Beginn des Jahres ebenfalls Mitglied bei MaxTex ist. Zeitlich eingebettet zwischen interessanten Besichtigungen von Produktion und diverser Labore diskutierten die Teilnehmer unterschiedlichste Themen und Ansätze der nachhaltigen Textilbranche. Schwerpunkte waren dabei die neuesten Entwicklungen der textilen Kreislaufwirtschaft vorgestellt u.a. von HAVEP, nahezu „serienreife“ Recycling- und Logistik-Lösungen sowie hautnah erlebbare Rückverfolgbarkeit am Beispiel von Bio-Baumwolle durch einfach zu handhabende Markierungslösungen von Mitglied Tailorlux. Nachhaltigkeit als Wertetreiber und zunehmend als Maßstab zukünftiger Unternehmensbewertungen, dies wird die Mitglieder im kommenden Jahr darüber hinaus besonders bewegen. „Mit Licennium, der Hessnatur Stiftung und natürlich allen interessierten Mitgliedern wollen wir in dieser Thematik neue und spannende Wege gehen“, so MaxTex Vorstandsmitglied Susanne Carls von Lenzing.

Die Entscheidung neue Weg mitzugehen, trafen auch eine Reihe von Unternehmen, die sich neu für eine Mitgliedschaft bei MaxTex entschieden haben. Mit Bierbaum-Proenen und dem Paul H. Kübler Bekleidungswerk sind zwei weitere renommierte und etablierte Unternehmen hinzugekommen. Mit Licennium, myclimate aus der Schweiz und dem Start-up LEIT & HELD ergänzen wichtige Kompetenzträger das Netzwerk MaxTex, dessen Mitgliederzahl sich innerhalb eines Jahres mehr als verdoppelt hat!

Zur Vereinigung MaxTex gehören aktuell die folgenden Unternehmen und Organisationen:

Bierbaum-Proenen, Blycolin, Chetna Organic, CHT-Group, ClimatePartner, Dibella, 360report, ecos, Elmer & Zweifel, fabric wear, Good Brand Guru, Greiff Mode, HAVEP, Hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Klopman, Kübler Bekleidungswerk, Lamme, LEIT & HELD, Lenzing, Licennium, myclimate, Product DNA, RUNDE, Sailmate, Schellenberg Textildruck, Scholz & Friends Reputation, Sustify, Tailorlux, TUTAKA, UPSETtextiles, WEITBLICK, Wenzel & Hoos

Pressemitteilung

03/2019

Beigefügtes Bildmaterial:

Foto 1: Bei bester Laune - MaxTex-Teilnehmer nach dem Besuch der CHT-Produktion

Foto 2: Traceability hautnah - Nachweis von Bio-Baumwolle beim Endprodukt

Weitere Informationen und Verlinkung zu allen Mitgliedern auf www.maxtex.eu

Presse-Rückfragen

Tel.: +49 69 34008840

Mail: info@maxtex.eu

Die Vereinigung MaxTex ist ein aktives Netzwerk von Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie, des Textil Service, von Zulieferern und wichtigen Abnehmergruppen sowie jungen Start-ups. MaxTex verfolgt das Ziel, die nachhaltige Entwicklung der Branche zu stärken und dabei die besonderen Anforderungen der Kunden und Endverbraucher im Hinblick auf nachhaltige Produktion und Dienstleistung zu berücksichtigen. Die Vereinigung ist gleichzeitig ein Forum für Experten, Entscheider, Querdenker, Visionäre und Macher im Textilmanagement!
